



Stichting Dierenambulance Woudenberg en Omstreken

24 uur 7/7 dagen, hulp aan dieren in nood (in en rond Maarn, Maarsbergen, Woudenberg, Scherpenzeel en Renswoude)

Strategisch plan 2016 - 2020

versie 2020



Hulpverlening aan moeder zwaan plus jong (gered van botulisme).



Dierenambulance Woudenberg en Omstreken, Doornheg 11 3931AS Woudenberg
Alarmnummer: 06 – 54 928 928
KvK: 41190647

Bank: NL26 RABO 0120 0541 5
Fiscaal nummer: 8057.61.111



INLEIDING

De stichting Dierenambulance Woudenberg en Omstreken (DAW) bestaat sinds 1997. Zij is actief in en rond de plaatsen Maarn, Maarsbergen, Woudenberg, Scherpenzeel en Renswoude. In de loop der jaren is de organisatie van enkele pioniers uitgegroeid tot een gedegen groep vrijwilligers. De bestuursleden zijn eveneens vrijwilligers die veelal ook op de ambulance actief zijn. Na bestuurswisselingen in 2010 heeft ons nieuwe bestuur zich in het voorjaar van 2011 beraden op de toekomst¹. Steeds is de uitwerking daarvan geactualiseerd. Onze meest recente versie anno 2020 ligt hier voor u.

In een tijd waarin inkomstenbronnen en ook de inzet van vrijwilligers voor 'de goede zaak' niet meer vanzelfsprekend zijn, is het belangrijk dat organisaties zich beraden op hun toegevoegde waarde en rol in de samenleving. Zeker is dit van levensbelang voor zelfstandig werkende organisaties (zoals de Dierenambulance Woudenberg en Omstreken) die afhankelijk zijn van giften, donaties, collectes, beschikbare fondsen / subsidies en die hun activiteiten uitsluitend vormgeven en uitvoeren dankzij de vrijwillige medewerking van alle betrokkenen.

Het belangrijkste streven van de DAW is continuïteit van de hulpverlening door middel van vrijwilligersactiviteiten. Zowel financieel als in menskracht.

Onze organisatie heeft geen winstoogmerk; er worden echter wel kosten gemaakt en deze moeten, ook met oog op de langere termijn, worden gedekt. Daarom zetten wij alle zeilen bij om zo optimaal mogelijk gebruik maken van aanvullende inkomstenbronnen. Het is belangrijk dat wij alert zijn en actie ondernemen om onze financiële en inhoudelijke basis te verstevigen.

In het Strategisch plan geven wij aan hoe deze continuïteit willen realiseren, wat daarvoor nodig is en welke inspanningen wij hiervoor moeten verrichten.

1. DOELSTELLING

"De stichting Dierenambulance Woudenberg en Omstreken heeft ten doel eerste hulp te bieden aan zieke, gewonde en aangereden dieren, waarvan de eigenaar op dat moment wel of niet bekend is en verder al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord." (uit: Statuten dd. 11-04-1997)

Voor wat betreft de uitvoering van onze hulpverlening gaan wij uit van geschoolde vrijwilligers, die doelmatig en met compassie te werk gaan. De Dierenambulance Woudenberg en Omstreken wil efficiënt en betrouwbaar zijn. Daarom is er voor gezorgd dat wij

1. voldoen aan het Nationaal Keurmerk Dierenambulances,
2. door de Belastingdienst erkend zijn als Algemeen Nut beogende Instelling (ANBI) en
3. door het Centraal Bureau Fondsenwerving gecertificeerd zijn als Goed Doel.

2. ORGANISATIE

Het bestuur van onze Dierenambulance bestaat, conform inschrijving KvK Utrecht, uit:

- Eric Vreezen, voorzitter
- Corine Mulder, secretaris
- Greet van der Gugten, penningmeester
- Marjanne van Dompsele, algemeen bestuurslid
- Jasmijn Strootman, vrijwilligers coördinator

De bestuursleden ontvangen geen honorering voor hun activiteiten.

Voor de DAW zijn zo'n 30 vrijwilligers actief. Zij bemensen de ambulance, een rijder samen met een bijrijder in wisselende diensten, of verlenen andere ondersteuning. De bereikbaarheid (24 uur per dag, 7 dagen per week, 365 dagen per jaar) is daarbij een speerpunt.

In het jaar 2019 werden zodoende 979 ritten uitgevoerd². De top drie daarvan: 310 stadsvogels, 239 katten en 126 honden.

¹ Dit plan kreeg vorm en inhoud dankzij inbreng van de Lions Club Maarn/Maarsbergen, met name van Lex Halsema.

² Zie pag. 7: Hulpverlening 2019 (gereden ritten / aantal dieren).

Verder ging onze zorg uit naar tamme knaagdieren en landbouwhuisdieren en bekommerden wij ons om vele natuurdieren zoals; eekhoorns, egels, ringslangen, vleermuizen, reeën, dassen, marterachtigen, hazen en konijnen.

Sinds 2009 beschikt de DAW per financieel boekjaar over een Samenstellingsverklaring (separaat beschikbaar voor belanghebbenden), opgesteld door De Vries & Nell Accountants te Woudenberg.

3. SAMENWERKING

De Dierenambulance Woudenberg en Omstreken werkt samen met de omliggende dierenambulances Amersfoort, Gelderse Vallei, Nijkerk en Eemland. Daartoe is de vereniging van samenwerkende dierenambulances Veluwe, Eem en Vallei opgericht, kortweg VEV.

Dag en nacht kunnen wij op medisch vlak een beroep doen op Dierenkliniek Zeist. Daarnaast onderhouden wij goede contacten met alle andere in ons werkgebied actieve dierenartsen, asielen, overige opvangcentra en ondersteunende diensten van Dierenpolitie, Rijkspolitie, Brandweer, Rijks en Provinciale Waterstaat.

4. VISIE

4.1. Primair heeft de stichting Dierenambulance Woudenberg en Omstreken als doel:

- Eerste hulp bieden aan zieke, gewonde en aangereden dieren, waarvan de eigenaar op dat moment wel of niet bekend is en verder al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord.

4.2. Secundair vinden wij het van groot belang om met gemotiveerde vrijwilligers in ons werkgebied een flexibele en deskundige dienstverlening te verzorgen.

- Daarbij geldt als basis: zelfsturing, zelfredzaamheid en optimale inbreng van alle medewerkers, uiteraard binnen de daarbij geldende intern en extern gestelde kaders (regelgeving). Kortom: baas in eigen huis.
- Dat wij bij onze hulpverlening altijd te maken hebben met de gevoelens van eigenaren van dieren, omstanders bij calamiteiten en betrokken overheden, vergt een extra inspanning op menselijk gebied. Inlevingsvermogen en klantgericht handelen zijn daarbij trefwoorden.

4.3. Financieel:

- Om ook op langere termijn de exploitatiekosten en de vervanging van onze ambulancebus te kunnen waarborgen, is financiële continuïteit van levensbelang. Dat betekent dat de jaarlijkse kosten gedekt moeten worden, zoals onderhoud van de ambulance, verzekeringen, administratie, telefoon, opleiding en onkosten vrijwilligers.
- Daarnaast is het opbouwen van een reserve noodzakelijk. Zowel voor de aanschaf van een nieuwe ambulance (om de 6 à 7 jaar, na zo'n 200.000 km)³ als om incidentele tegenvallers op te vangen⁴.
 - Jaarlijkse kosten omstreeks: € 20.000 - 22.000
 - Gewenste jaarlijkse baten: € 22.000 - 25.000
 - Daarbij wordt uitgegaan van (voortzetting van huidige) bedrijfsmatige ondersteuning in natura, zoals brandstof en korting op reparaties, naast geldelijke donaties van particulieren, opbrengsten uit collectes en acties, steun van fondsen, giften en legaten.

4.4. Klant / Meldersniveau:

- Voor de externe mensgerichte activiteiten is voor de DAW van belang:
 - maximale bereikbaarheid (24/7/365)
 - goede opvang bij incidenten
 - goede informatie over follow-up
 - heldere informatie over ritprijzen en mogelijkheden om te doneren
 - elk contactmoment is een wervingsmoment
 - resultaatmelding (contact houden)

4.5. Donateursniveau:

- Voor interne mensgerichte activiteiten (voor wie ons al kent) is van belang:

³ In 2012 werd een nieuwe, vervangende ambulance aangeschaft mede dankzij externe fondswerving.

⁴ Zie pag. 8: Begroting 2018.

- goede periodieke informatie
- mogelijkheid bieden voor leden-werven-leden
- elk contactmoment is een wervingsmoment

4.6. Vrijwilligersniveau:

- Voor de betrokkenheid van de vrijwilligers is van belang:
 - korte lijnen
 - hoge loyaliteit en motivatie
 - scholing en opleiding
 - plezierige werksfeer
 - continuïteit (instroom < > uitstroom)
- Onze vrijwilligers zijn de ambassadeurs van de Dierenambulance

5. STRATEGIE

Naast onze primaire taak als Dierenambulance, namelijk eerste hulp aan dieren, richten we ons op de twee belangrijkste factoren om onze continuïteit te waarborgen:

5.1. genereren van meer (stabiele) inkomsten

5.2. werven van (gemotiveerde) vrijwilligers

6. TACTISCH / OPERATIONEEL

Hierna geven we een beeld van mogelijkheden die ons voor ogen staan om de onder 5.1 en 5.2 bedoelde strategische factoren te realiseren.

6.1. Genereren van meer en stabielere inkomsten: De verschillende doelgroepen en de mogelijkheden voor inkomsten zijn als volgt in kaart gebracht:

a) Fondsen en overige subsidieverstrekkingen zoals gemeenten

- in kaart brengen welke mogelijkheden er precies zijn en wat er voor nodig is om in aanmerking te komen voor bijdragen
- actief te benaderen door het bestuur
- eventueel bij andere partijen (vrijwilligers / samenwerkingspartners / serviceclubs) zoeken naar ingangen bij mogelijke steunverleners
- mogelijkheden voor PR aanbieden aan fondsen en overige subsidieverstrekkingen (vermelding in het blad, op de website, eventueel op de ambulance)

b) Sponsors

- contacten met huidige sponsors onderhouden en verstevigen
- nieuwe sponsors benaderen, bij voorkeur gerelateerde bedrijven
- mogelijkheden van sponsoring in natura in beeld brengen en aanbieden (geen out-of-pocket kosten en ook interessant voor medewerkers van sponsors)
- mogelijkheden van gezamenlijke activiteiten onderzoeken. Bijvoorbeeld: de leverancier van de nieuwe ambulance kan een klanten- en/of personeelsactie aan de levering verbinden: "de dierenambulance bezoekt de school / sportclub van je kind" of "win een dagje uit in Dierenpark Amersfoort voor het hele gezin".

c) Donateurs

- contacten met huidige donateurs verstevigen (welkomstbrief, periodiek, betalingsverzoek)
- donateursbijeenkomsten organiseren (bijv. samen met een dierenartspraktijk of Kinderboerderij De Glind, een excursie of lezing); nieuwjaarskaart als attentie
- nieuwe donateurs actief benaderen (plus reactivering voormalige donateurs)
- actie voor de dierenambulancevrijwilligers ('Werf de meeste donateurs en win een...')
- onderzoek mogelijkheden voor verschillende niveaus van donateurs (incl. certificaten):
- 'leden-werven-leden' actie; vraag donateurs om nieuwe donateurs te zoeken in hun vrienden- of kennissenkring.

De hier omschreven tegenprestaties moeten worden uit-onderhandeld met bestaande en/of te enthousiasmeren sponsors (in principe niet ten laste van begroting DAW).

d) Melders / eigenaren

- melders zijn potentiële donateurs (folder voor een gift bij melder achterlaten / indien mogelijk eens per jaar aanschrijven / mailen uit adressenbestand ambulance rapporten)
- zorg voor goede opvang en afwikkeling bij elke melding
- zorg ook voor follow-up, stuur een berichtje (per mail?) over hoe het afgelopen is
- blijf in contact (stuur een melder bijvoorbeeld eenmalig het blad toe, waarin hun melding besproken wordt, met een wervingsbriefje)
- melders die meteen donateur worden (voor minimaal € 50,-) betalen geen ritprijs.

e) Samenwerkingspartners

- onderzoek mogelijkheden om met de samenwerkingspartners (omliggende ambulances) grotere wervingsactiviteiten te ontplooiën, bijv. bij grote manifestaties / concours hippiques / events op regionaal of provinciaal niveau etc.
- zorg dat samenwerkingspartners op de hoogte zijn van onze activiteiten en informeer wat zij zoal doen om donateurs en sponsors te werven.

f) Burgers in ons werkgebied

- maak van de jaarlijkse collecte een evenement(je)
- sluit aan bij plaatselijke activiteiten (braderie / Mid Winter Fair / zomermarkt / sportevents)
- zorg dat we erbij zijn als er activiteiten met dieren plaatsvinden, zoals bij tuincentra en landbouwwinkel.
- aanwezig zijn in de plaatselijke dierenshops e.d.

g) Serviceclubs

- houd contact met serviceclubs (Lions, Rotary e.d.) en stel hen op de hoogte van speciale acties waaraan ze hun naam en activiteiten kunnen verbinden
- maak gebruik van hun netwerken.

h) Netwerken

- zorg dat de DAW zichtbaar is op de sociale netwerken (o.a. Facebook / Twitter)
- wees actief, stuur bijvoorbeeld een twitterbericht van bijzondere meldingen, let op: je gaat gevolgd worden en zeker door een interessante doelgroep
- organiseer een vossenjacht via de sociale media of een Dierenambulance flash mob; goed moment: Dierendag, Dag van de ... (Hond / Kat etc.).

i) Pers / publiciteit

- houd goed contact met de regionale en plaatselijke media
- informeer ze over speciale acties of spectaculaire meldingen
- maak regelmatig foto's van activiteiten en biedt die aan
- zorg dat ze aangesloten zijn op de sociale media van de Dierenambulance
- vraag vrijwilligers hun (publicitaire) netwerk te motiveren ten bate van de DAW.

6.2. Werven van gemotiveerde vrijwilligers, naast alle activiteiten om de continuïteit op financieel gebied te realiseren, is het van fundamenteel belang om aandacht te geven aan de vrijwilligers. Daar draait de dierenambulance om.

Aspecten die aandacht behoeven:

a) Aantal

- rond het voorjaar 2019 zijn zo'n 30 vrijwilligers actief voor de Dierenambulance Woudenberg en Omstreken. Daarvan zijn er 20 rijder en/of bijrijder.
- om een goede bezetting van 1 ambulance te kunnen uitvoeren, is uitbreiding van inzetbare vrijwilligers noodzakelijk.
- ambitie: +3 vrijwilligers in 2020 plus 3 extra in elk jaar van dit strategisch plan, tot een maximum van 30 inzetbare rijders / bijrijders.

b) Werving

- via eigen netwerk huidige vrijwilligers en sponsors
- vrijwilligers vacaturebank
- regionale welzijnsstichtingen (o.a. Leusden en Heuvelrug) en sociale dienst
- media aandacht (speciaal bij bijzondere activiteiten / trainingen vrijwilligers)

- vaste vermelding in het boekje van de DAW
- boekje in wachtkamers en in specifieke winkels (dierbenodigdheden)

c) Randvoorwaarden / faciliteiten individueel vereisten:

- aangaan vrijwilligerscontract
- minimaal inzetbaar voor 2 diensten (24/24) per rooster van 6 weken
- belangstelling en genegenheid voor dieren(welzijn)
- goed met mensen kunnen omgaan (empathie); collegiale instelling
- flexibel zijn in onverwachte situaties (ook overname dienst bij noodgevallen)
- bereidheid tot aanvullende / ondersteunende activiteiten (collecteren e.d.)

voorzieningen:

- handleiding met tips, regelingen en voorschriften
- bedrijfskleding in bruikleen (shirt, trui, jack, broek t.b.v. zichtbaarheid)
- vrijwilligers bijeenkomsten eens per 12 weken; jaarlijkse 'evenement'
- cursus EHBO voor dieren
- praktijktraining dieren vangen
- informatie- en thema-activiteiten.

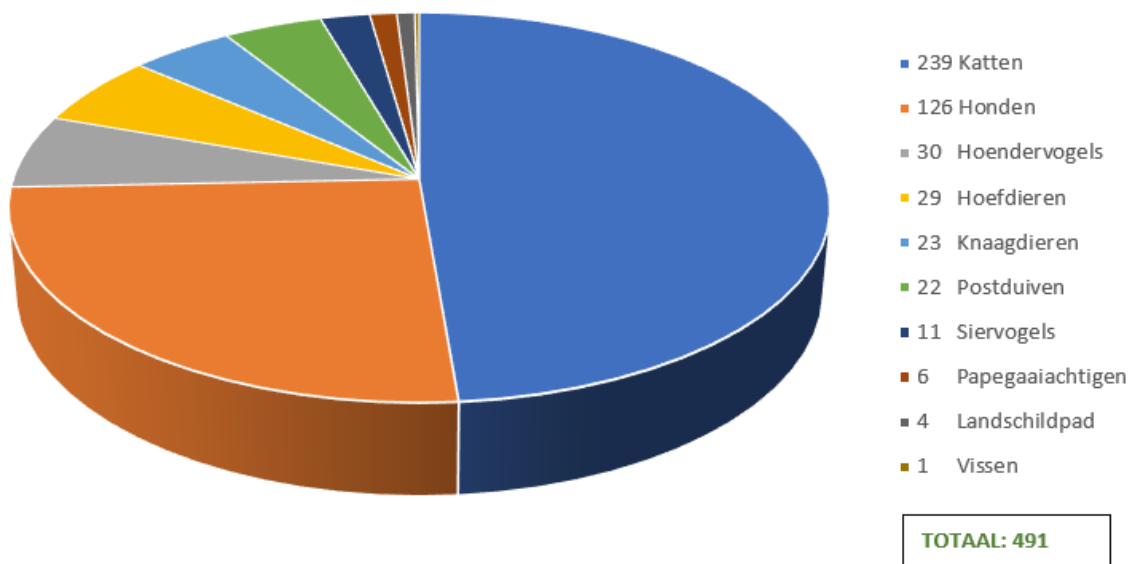
d) Randvoorwaarde collectief

- coördinatie vrijwilligersteam
 - het is voor het goed en gemotiveerd functioneren van de individuele teamleden van fundamenteel belang dat er een aanspreekpersoon is die met betrokkenheid en kennis van zaken reageert op wensen en knelpunten
 - eventueel kan de coördinatiefunctie worden gekoppeld aan het periodiek opstellen van het inzetbaarheidsrooster van rijders en bijrijders
- duidelijke afspraken vormen de basis voor een goed gestructureerd team zodat eenieder weet wat de mogelijkheden en verplichtingen over-en-weer zijn
 - het is en blijft vrijwilligerswerk, gebaseerd op de kwaliteit van hulpverlening, waarbij het plezier in de activiteiten en contacten (intern en extern) de olie in het raderwerk is.
- bij het werven van nieuwe vrijwilligers moet de aard en cultuur van de huidige groep vrijwilligers in het oog worden gehouden, opdat er geen tweedeling ontstaat.

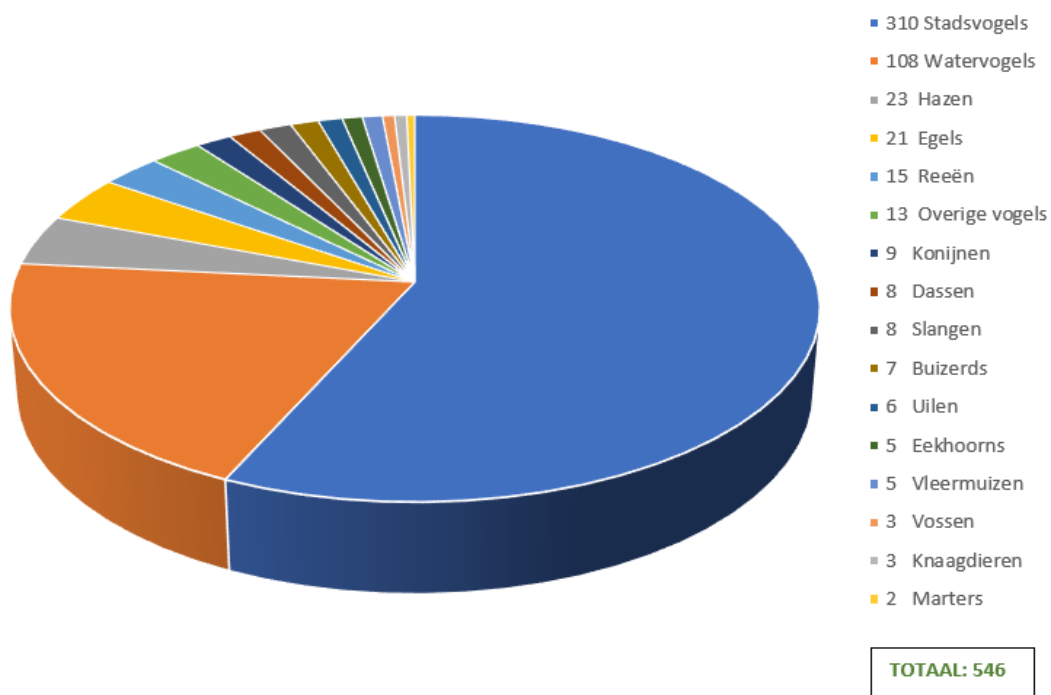


TOTAAL GEREDEN RITTEN IN 2019: 979

VERVOERDE GEZELSCHAPSDIEREN 2019



VERVOERDE NATUURDIEREN 2019





Stichting Dierenambulance Woudenberg en Omstreken

Elke dag 24 uur hulp aan dieren in nood (in en rond Maarn, Maarsbergen, Woudenberg, Scherpenzeel en Renswoude)

Begroting 2020

Inkomsten

Ritgelden	15.000
Giften en donaties	2.500
Collectes	1.000
Korting in natura (brandstof)	500
Advertenties boekje	1.000
Sponsorloterij	800
Dierenbescherming	500
Dierenlot	1.200

TOTAAL INKOMSTEN € **22.500**

Uitgaven

Telefoon	800
Porto en drukwerk	500
Autokosten en verzekering	5.000
Brandstoffen auto's	5.000
Bankkosten	150
Verzekeringen	250
EHBO-cursus	200
Internet/website	200
Drukwerk boekjes	1.500
Huur materiaalopslag	1.100
Vrijwilligers/kerst bonus	1.500
Accountantskosten	500
Centraal Bureau Fondsenwerving	300
Dienstkleding	3.000
Promotie materiaal	500
Diversen (onvoorzien)	500
Subtotaal uitgaven	21.000
Batig saldo, reservering auto	1.500

TOTAAL UITGAVEN € **22.500**



Dierenambulance Woudenberg en Omstreken, Doornheg 11 3931AS Woudenberg
Alarmnummer: 06 – 54 928 928
KvK: 41190647

Bank: NL26 RABO 0120 0541 59
Fiscaal nr: 8057.61.111

